|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации», утв. приказом ректора ОмГА от 25.03.2024 №34. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Информатики, математики и естественнонаучных дисциплин" | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 25.03.2024 г. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации  Б1.О.06.02 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
| Области профессиональной деятельности. 06.СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. | | | | | | | | | |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **06** | | | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | | | | | |
| **06.009** | | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **06.013** | | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, маркетинговый, организационный, технологический | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | очной формы обучения 2024 года набора    на 2024-2025 учебный год    Омск, 2024 | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| Составитель:    к.ф.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Мельникова Н. А./    Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Информатики, математики и естественнонаучных дисциплин»  Протокол от 22.03.2024 г. №8 |
| Зав. кафедрой, профессор, к.п.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Лучко О.Н./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);    - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»; форма обучения – очная на 2024-2025 учебный год, утвержденным приказом ректора от 25.03.2024 № 34;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» в течение 2024-2025 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; очная форма обучения в |

|  |
| --- |
| соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |
|  |
| **1. Наименование дисциплины: Б1.О.06.02 «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ОПК-2**  **Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-2.2 знать механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.4 знать методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.5 уметь применять в профессиональной сфере знания о системе общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.6 уметь применять в профессиональной сфере знания о механизмах функционирования и тенденциях развития общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.8 уметь использовать методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов в практической деятельности |
| ОПК-2.9 владеть навыками применения в профессиональной сфере знаний о системе общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.10 владеть навыками применения в профессиональной сфере знаний о механизмах функционирования и тенденциях развития общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.12 владеть навыками использования методологии создания текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтовв профессиональной деятельности |

|  |
| --- |
| **Код компетенции: ОПК-5**  **Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-5.1 знать отличительные особенности разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| ОПК-5.2 знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем |
| ОПК-5.3 знать факторы, регулирующие функционирование медикоммуникационных процессов |
| ОПК-5.4 знать механизмы современных медиакоммуникационных систем |
| ОПК-5.5 знать особенности региональной системы СМИ |
| ОПК-5.6 уметь выявлять и анализировать отличительные особенности разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| ОПК-5.7 уметь учитывать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности |
| ОПК-5.8 уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов, регулирующих функционирование медикоммуникационных систем |
| ОПК-5.9 уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом знания структуры современных медиакоммуникационных систем |
| ОПК-5.10 уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей региональной системы СМИ |
| ОПК-5.11 владеть навыками системного анализа отличительных особенностей разных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| ОПК-5.12 владеть навыками учета совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности |
| ОПК-5.13 владеть навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов, регулирующих функционирование медикоммуникационных систем |
| ОПК-5.14 владеть навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом знания структуры современных медиакоммуникационных систем |
| ОПК-5.15 владеть навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей региональной системы СМИ |
|  |
| **Код компетенции: ПК-1**  **Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-1.1 знать основные функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
| ПК-1.2 знать функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации |

|  |
| --- |
| коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
| ПК-1.3 знать основы технологии тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| ПК-1.4 знать особенности использования технологии тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии в профессиональной деятельности |
| ПК-1.5 знать основные принципы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
| ПК-1.6 знать методологию организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
| ПК-1.7 уметь осуществлять основные функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
| ПК-1.8 уметь реализовывать функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
| ПК-1.9 уметь использовать основы технологии тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| ПК-1.10 уметь выстраивать профессиональную деятельность в соответствии с технологией тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| ПК-1.11 уметь применять основные принципы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры в профессиональной деятельности |
| ПК-1.12 уметь выстраивать профессиональную деятельность в соответствии с методологией организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
| ПК-1.13 владеть навыками выполнения основных функций линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
| ПК-1.14 владеть навыками реализации функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
| ПК-1.15 владеть навыками использования основы технологии тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| ПК-1.16 владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с технологией тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| ПК-1.17 владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с методологией организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
| ПК-1.18 владеть навыками работы в соответствии методологией организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
|  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** |
| Дисциплина Б1.О.06.02 «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержательно-логические связи | | | | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | | | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | | | | |
| Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.О.06 Модуль общепрофессиональной подготовки" основной  образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к  базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, В 1 И 2 семестре.    Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных  студентами в процессе изучения следующих курсов коммуникаций: Работа с текстами в  рекламе и связях с общественностью, Государственная политика в РФ, Культурология,  История. | Теория и практика медиакоммуникаций | | | | | ОПК-5, ПК-1, ОПК-2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | | | | |
| Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов  Из них: | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Контактная работа | | | | 72 | | |
| *Лекций* | | | | 36 | | |
| *Лабораторных работ* | | | | 0 | | |
| *Практических занятий* | | | | 36 | | |
| *Семинарских занятий* | | | | 0 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | 70 | | |
| Контроль | | | | 36 | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | | | экзамены 2  зачеты 1 | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**    **5.1. Тематический план** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | | Вид занятия | Семестр | | Часов | |
|  | |  |  | |  | |
| Теория коммуникаций и коммуникативистика. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды | | Лек | 1 | | 2 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Современные теоретические концепции коммуникаций | Лек | 1 | 4 |
| Вербальная коммуникация | Лек | 1 | 4 |
| Стратегия и тактика аргументации | Лек | 1 | 4 |
| Невербальная коммуникация | Лек | 1 | 2 |
| Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций | Лек | 2 | 4 |
| Коммуникации в группах | Лек | 2 | 4 |
| Массовые коммуникации | Лек | 2 | 4 |
| Корпоративные коммуникации | Лек | 2 | 4 |
| Политическая коммуникация | Лек | 1 | 2 |
| Межкультурные коммуникации | Лек | 2 | 2 |
| Теория коммуникаций и коммуникативистика. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды | Пр | 1 | 2 |
|  | Пр | 1 | 3 |
|  | Пр | 1 | 4 |
| Современные теоретические концепции коммуникаций | Пр | 1 | 3 |
| Вербальная коммуникация | Пр | 1 | 2 |
| Стратегия и тактика аргументации | Пр | 1 | 2 |
| Невербальные средства коммуникации. | Пр | 1 | 2 |
| Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций | Пр | 2 | 2 |
| Коммуникации в группах | Пр | 2 | 2 |
| Массовая коммуникации | Пр | 2 | 2 |
| Корпоративные коммуникации | Пр | 2 | 2 |
| Политическая коммуникация | Пр | 2 | 2 |
| Публичная коммуникация | Пр | 2 | 2 |
| Культура речи оратора | Пр | 2 | 2 |
| Межкультурные коммуникации | Пр | 2 | 4 |
| Теория коммуникаций и комму-никативистика. Предмет теории ком-муникаций, ее сущ-ность и виды | СР | 1 | 9 |
| Вербальная коммуникация | СР | 1 | 2 |
| Стратегия и тактика аргументации | СР | 1 | 3 |
| Невербальная коммуникация | СР | 1 | 4 |
| Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций | СР | 1 | 9 |
| Коммуникации в группах | СР | 1 | 9 |
| Массовые коммуникации | СР | 2 | 15 |
| Корпоративные коммуникации | СР | 2 | 2 |
| Политическая коммуникация | СР | 2 | 2 |
| Публичная коммуникация | СР | 2 | 2 |
| Межкультурные коммуникации | СР | 2 | 2 |
|  | Эк | 2 | 36 |
|  | Конс | 2 | 2 |
|  |  |  |  |
| Всего |  |  | 169 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом | | | |

|  |
| --- |
| особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «Философия» согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обучающегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) |

|  |
| --- |
| государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Теория коммуникаций и коммуникативистика. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды** |
|
| Теория коммуникаций и коммуникативистика. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды |
| **Современные теоретические концепции коммуникаций** |
| Современные концепции коммуникации (системные, кибернетические, информационные, семиотические, интерпретативные, интеракционистский, критический). Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга). |
| **Вербальная коммуникация** |
| Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Средства коммуникации. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации. Устно -речевая коммуникация. Письменно-речевая коммуникация |
| **Стратегия и тактика аргументации** |
| Правила доказательства тезиса. Обязательно с примерами. Правило Гомера. Правило Сократа. Правило Паскаля |
| **Невербальная коммуникация** |
| Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Позы и походка. Контакт глаз. |
| **Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций** |
| Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия |
| **Коммуникации в группах** |
| Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе. |
| **Массовые коммуникации** |
| Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации |
| **Корпоративные коммуникации** |
| Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. |
| **Политическая коммуникация** |
| Понятие политической коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе. |
| **Межкультурные коммуникации** |
| Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации |
| **Темы практических занятий** |

|  |
| --- |
| **Теория коммуникаций и коммуникативистика. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды** |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ  1. Определите объект и предмет теории коммуникации.  2. Дайте характеристику основных законов коммуникации.  3. Охарактеризуйте типы коммуникации, их признаки.  4. Что общего и различного содержится в понятиях коммуникация, общение, речевая дея- тельность?  5. В чем состоят особенности каждой из сторон общения — коммуникативной, интерактив-ной и перцептивной?  6. Какие общенаучные и частнонаучные методы используются при исследовании коммуни -кативных процессов?  ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ  1. Объясните, кто такие коммуниканты. Могут ли влиять на успешность коммуникации ин -тересы коммуникантов?  2. Какие типы взаимодействия вы знаете?  3. Поясните, что понимается под коммуникативным пространством.  4. Определите, к каким видам коммуникации относятся следующие ситуации:  • беседа двух друзей;  • выступление президента страны по телевизору;  • реклама напитка 7 UP по телевизору;  • электронное сообщение коллеге.  5. Установлено, что полиглот, владеющий не одним иностранным языком, легче усваивает другие языки. Как вы думаете, чем можно объяснить этот факт? Объясните значение слова полиглот, используя Толковый словарь иноязычных слов. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Современные теоретические концепции коммуникаций** |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ  1. Какие существуют основные теоретические направления изучения коммуникация? Дайте их характеристику.  2. Чем отличаются рационалистический и иррациоиалистический подходы к изучению коммуникации?  3. Какие существуют линейные и нелинейные модели коммуникации?  ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ  1. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.  2. Опишите основные модели коммуникации. Что есть общего и специфического в моде- лях? В чем состоят их достоинства и недостатки?  3. Систематизируйте материал темы в виде схемы по разделам с указанием имен специали -стов, основные теории изучения коммуникации, подходы к изучению коммуникации, модели коммуникации. |
|  |
| **Вербальная коммуникация** |
| Вопросы для обсуждения  1. Особенности речевого взаимодействия.  2. Формы коммуникации.  3. Стили коммуникации.    Дискуссия на темы:  1. Речевое общение как способ коммуникации.  2. Формы вербальной коммуникации (диалог, монолог и др.).  3. Стили вербальной коммуникации. |

|  |
| --- |
| **Стратегия и тактика аргументации** |
| Подготовка письменных работ и устных выступлений; работа в электронной образовательной среде;  1.Что такое диалог? Каковы его основные особенности? Какие типы диалога вы знаете?  2. Что такое вопросо-ответный комплекс? На какие типы и по каким критериям подразде- ляются вопросы и ответы?  3. Какие правила, принципы и законы следует соблюдать при ведении диалога?  4. Что такое монолог? Чем он отличается от диалога? Какие типы монологов обычно выде -ляют?  5. Каковы структурные особенности монолога?  6. Перечислите основные способы изложения материала.  7. Что такое полемика? В чем ее отличие от дискуссии?  8. На какие типы и по каким критериям подразделяются споры?  9. Какие способы подтверждения собственной правоты вы знаете?  10. Какова структура доказательства? Перечислите требования, относящиеся к каждой час -ти доказательства.  11. В предложенных ситуациях выделите коммуникативную модель, определите ее основ- ные характеристики.  Ситуация 1. Одна жрица не позволяла своему сыну говорить политические речи на том основании, что если он будет говорить справедливо, то его возненавидят люди, а если он будет говорить несправедливо – боги. На это сын возразил, что он может говорить политические речи, так как если он будет говорить справедливо, то его полюбят боги, а сели несправедливо – люди.  Ситуация 2. В суде разбиралось дело старушка, укравшей чайник стоимостью до 50 копе- ек. Стремясь парализовать защиту, прокурор сам высказал все аргументы, которые можно было привести в ее защиту: горькая нужда. Незначительность кражи вызывает только жалость. Но соб-ственность священна. Гражданская жизнь держится на собственности. На что защитник ответил так: «Много бед пришлось претерпеть России за более чем тысячелетнее существование. Все преодолела Россия. Но теперь… Старушка украла чайник ценой 30 копеек. Этого Россия, конеч-но, не выдержит, от этого она погибнет». Старушку оправдали.  Ситуация 3. На одном диспуте обсуждалась возможность существования неземного разу- ма. - Можете ли вы доказать отсутствие единого космического разума? – спросил один из высту-пающих. Возникло замешательство. - Нет, такие аргументы отсутствуют. - Значит, всемирный разум существует. |

|  |
| --- |
| **Невербальные средства коммуникации.** |
| Вопросы для обсуждения  1. Психологические особенности использования невербальных средств в общении.  2. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной ком- муникации.  Контрольные вопросы  1. Перечислите главные компоненты структуры невербального поведения.  2. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуника- ция»?  3. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.  4. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации?  5. На чем основан психологический «детектор лжи»?  6. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний?  Обсуждение работ «Наблюдение за невербаликой».  Ролевая игра «Дистанция». Вопросы для обсуждения  1. Роль семантики, прагматики в вербальной коммуникации.  2. Роль естественного языка в коммуникации. Соотношение понятий «язык – речь».  3. Особенности передачи вербальной информации. Типы результатов коммуникации. Ценность информации содержательного характера.  4. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.  5. Паралингвистические компоненты невербальной коммуникации. Экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.  6. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. |

|  |
| --- |
| **Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций** |
| Вопросы для обсуждения  1. Диалог: определение, языковые особенности, типология. . Общие правила ведения диалога.  2. Коммуникационные максимы П. Грайса. Законы диалога Ю.В. Рождественского.  3. Монолог: определение, признаки, классификация. Методы изложения материала в монологе: индуктивный, дедуктивный, метод аналогии, концентрический, ступенча-тый и исторический.  4. Риторика как наука, занимающаяся проблемами построения диалога. Структура ора- торской речи.  5. Спор как вид речевой коммуникации. Спор и его разновидности (полемика и дискуссия) и классификация.  6. Способы подтверждения правоты в споре: убеждение и доказательство.  Обсуждение аспектов:  1. Диалог (ролевая игра)  2. Монолог (выступления)  3. «Спор и убеждение» (ролевая игра).  Вопросы для обсуждения  1. Проблемы межличностной коммуникации.  2. Психологические аспекты межличностной.  3. Виды и стили межличностной коммуникации.  Обсуждение аспектов:  1) Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».  2) Наличие каких умений и навыков предполагает коммуникативная компетентность человека?  3) Что означает понятие «эффективная межличностная коммуникация»?  4) Перечислите аксиомы межличностной коммуникации.  5) Перечислите типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающие стресс.  6) Каковы основные причины стрессовых социальных ситуаций?  7) Какие характеристики межличностного взаимодействия можно выявить и объяс-нить с помощью понятия «коммуникативный стиль»?  8) Что лежит в основе различия коммуникативных стилей поведения людей?  9) Какова особенность эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно- личностном уровнях межличностного взаимодействия? |
|  |
| **Коммуникации в группах** |
| Вопросы для обсуждения  1. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе.  2. Малая группа: понятие, отличительные черты. Границы малой группы.  3. Разновидности малых групп характеристика..  4. Функции групповой коммуникации.  5. Коммуникативная структура малой группы.  6. Виды централизованных коммуникативных структур и их характеристика.  7. Виды децентрализованных коммуникативных структур и их характеристика. Лексика и грамматика коммуникации в малой группе.  8. Грамматика внутригруппового общения. Правила коммуникативного поведения в группе.  9. Формирование групповой сплоченности и коммуникация в малой группе.  10. Конформизм или конформное поведение. Виды конформизма. Негативизм как спе- цифическая форма конформизма.  11. Понятие и факторы когнитивного диссонанса. Способы выработки единого мнения в группах.  12. Технология принятия группового решения. Понятие консенсуса. |

|  |
| --- |
| **Массовая коммуникации** |
| Вопросы для обсуждения  1. Специфика массовой коммуникации.  2. Понятие массовой информации и средств массовой информации.  3. Роль коммуникатора в процессе мультипликации массовой информации.  Вопросы для практического занятия.  1) Дайте определение понятию «массовая коммуникация».  2) Назовите основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.  3) Дайте определение понятию «массовая информация» и назовите характеристики массовой информации.  4) Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.  5) Какие существуют основные условия функционирования процесса создания и пре- образования массовой информации?  6) Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?  7) Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?  8) Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию. |
|  |
| **Корпоративные коммуникации** |
| Вопросы для обсуждения  1) Определение внутрикорпоративных коммуникаций. Понятие и признаки организации. Организация как отрытая система.  2) Понятия внутренней и внешней среды организации. Характеристика внешней сре-ды организации.  3) Внешняя среда организации и ее составляющие.  4) Среда косвенного воздействия.  5) Особенности внутренних коммуникаций. Параметры, характеризующие особенно-сти организационных структур.  6) Социальная структура коммуникаций в организации.  7) Профессиональная структура организации.  8) Неформальная структура организации.  9) Внутрикоммуникативные сети. Централизованные и децентрализованные сети  10) Виды коммуникаций в организации. Вертикальные коммуникации и их раз- новидности. Характеристика интерактивных, нисходящих и восходящих коммуни-каций в организации. Методы повышения эффективности восходящих коммуника-ций. |
|  |
| **Политическая коммуникация** |
| Вопросы для обсуждения  1) Почему публичные выступления занимают большое место в профессиональной дея- тельности политика?  2) Что влияет на трудность восприятия текста?  3) Приведите примеры форм речевого поведения политика в современной России.  4) Каковы требования к публичному выступлению политика?  5) Назовите основные направления изучения политической коммуникации.  Задание: Составьте речевой портрет современного российского политика.  План описания.  1. Содержание политической речи.  2. Использование в речи слов и выражений (правильность, стилистическая уместность).  3. Голосоведение (темп, паузация, тембр, громкость, интонационное богатство).  4. Пластика оратора (телодвижения и глазной контакт с аудиторией).  5. Внешний вид. |

|  |
| --- |
| **Публичная коммуникация** |
| Вопросы для обсуждения  1. Виды речевой деятельности (говорение, слушание, чтение, письмо). Типы речи.  2. Виды публичной речи. Основные требования к публичному выступлению.  3. Техника речи оратора. Артикуляция и дикция. Тембр голоса. Темп речи.  4. Виды красноречия, связанные с профессиональной и общественной деятельностью чело -века (социально-политическое, академическое, судебное, духовное (церковно- богословское), социально-бытовое и т.д.).  5. Речь и этика. Этические нормы речевого общения. Приветствие, обращение. Этикетные формулы. Эвфемизация речи. Перебивание. ВЫ-общение и ТЫ-общение.  6. Этика и сфера общения. Соблюдение нравственных норм в разных ситуациях общения (в ситуации приказа, просьбы, отказа и т.д.). Причины коммуникативных неудач.  7. Этика и виды речевой деятельности. Искусство ведения диалога и полилога. Проблемы этикета и этики в ситуации спора. |
|  |
| **Культура речи оратора** |
| Задания для выполнения  1. Используйте приведенные ниже темы или придумайте свои для выполнения следующего задания.  2. Подберите к названному в теме объекту (предмету, явлению) подходящее сравнение (ме- тафору) и дайте его в развернутой форме. Постарайтесь построить на основании найден- ного образа короткую речь, посвященную данному явлению. (3–5 минут.) Темы: «Ску-ка», «Фантазия», «Бедность», «Богатство», «Дети», «Мода», «Одиночество», «Канику-лы».  3. Подготовьте краткую речь (не более 5 минут) на одну из указанных тем. Постарайтесь сделать ее как можно образнее, ярче. Используйте прием персонификации.  Темы: «Я оказался в пустыне», «Дискотека», «Экзамен», «Рок–концерт», «Красивая одеж- да», «Интересная книга». (Тему можно придумать самим.) 4. Используя тропы, составьте само-стоятельную рекламу (придумайте текст, подберите и опишите соответствующий видеоряд) лю-бого предмета или продукта, который вам особенно нравится.  5. Используя тропы, составьте самостоятельную рекламу (придумайте текст, подберите и опишите соответствующий видеоряд) любого предмета или продукта, который вам особенно не нравится. Какие тропы вы будете при этом использовать? (Реклама не должна «впрямую ругать» этот предмет, напротив, постройте текст таким образом, чтобы говорилось противоположное тому, что подразумевается: используйте иронию.) 6. Опишите внешность человека, которого вы хорошо знаете, пользуясь принципом антитезы: постарайтесь дать яркий, выразительный портрет |

|  |
| --- |
| **Межкультурные коммуникации** |
| Вопросы для обсуждения  1. Понятия культуры и межкультурной коммуникации. Становление межкультурной ком- муникации как научной и учебной дисциплины.  2.Уровни межкультурной коммуникации и их характеристика.  3.Формы межкультурной коммуникации и их характеристика.  4.Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.  5.Типы восприятия межкультурных коммуникаций.. Этапы эволюции восприятия новой культуры человеком.  Вопросы для обсуждения  1. Факторы личностного восприятия в межкультурной коммуникации.  2. Информационно-коммуникативные барьеры в процессе межкультурного общения.  3. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.    Вопросы для самоконтроля и блиц-опроса:  1. Назовите факторы личностного восприятия в межкультурной коммуникации.  2. От чего зависит точность первого впечатления в личностном восприятии?  3. Каким может быть превосходство при неравноправном общении?  4. Охарактеризуйте фактор привлекательности личностного восприятия.  5. В чѐм проявляется фактор отношения личностного восприятия.  6. Что такое симметричная информация?  7. Что такое асимметричная информация?  8. Дайте определение информационно-коммуникативных барьеров.  9. Какие виды информационных барьеров Вы знаете?  10. В чем сущность номиналистской теории языковых различий?  11. Какие стили общения межличностной коммуникации формирует аттракция?  12. Дайте определение атрибуции.  13. Что такое стереотипы? 14. Какие виды стереотипов Вы знаете?  15. Что такое предрассудки? |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» / Мельникова Н. А.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2024.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. |
|  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Основы теории коммуникации / Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В., Гудков Д. Б.. - Москва: Юрайт, 2019. - 193 с . - ISBN: 978-5-534-00242-3. - URL: https://urait.ru/bcode/433572 | |
| 2. Основы теории коммуникации / Гавра Д. П.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 231 с . - ISBN: 978-5-534-06317-2. - URL: https://urait.ru/bcode/433390 | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. Основы теории коммуникации / Качалова С. М.. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. - 28 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: http://www.iprbookshop.ru/17763.html | |
|
| 2. Деловые коммуникации. Теория и практика / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А.. - Москва: Юрайт, 2019. - 433 с . - ISBN: 978-5-9916-3044-3. - URL: https://urait.ru/bcode/425851 | |
| 3. Основы теории коммуникации / Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В., Гудков Д. Б.. - Москва: Юрайт, 2017. - 193 с . - ISBN: 978-5-534-00242-3. - URL: https://urait.ru/bcode/398671 | |
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** | |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru  2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: http://biblio-online.ru  3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: http://window.edu.ru/  4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: http://elibrary.ru  5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: http://www.sciencedirect.com  6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: www.edu.ru  7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: http://journals.cambridge.org  8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: http://www.oxfordjoumals.org  9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: http://dic.academic.ru/  10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: http://www.benran.ru  11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru  12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: http://diss.rsl.ru  13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: http://ru.spinform.ru  Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.  Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». | |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** | |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников | |

|  |
| --- |
| определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов.  Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:  ⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;  ⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции;  ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;  ⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;  ⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.  Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.  Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.  При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.  При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения    • Microsoft Windows 10 Professional  • Microsoft Office Professional 2007 Russian |

|  |
| --- |
| • Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable  • Антивирус Касперского  • Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL    Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru |
| • Сайт Правительства РФ www.government.ru |
| • Сайт Президента РФ http://www.president.kremlin.ru |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  образования http://fgosvo.ru |
| • Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMS Moodle, обеспечивает:  • доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;  • фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  • проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  • формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;  • взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».  При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:  • сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;  • обработка текстовой, графической и эмпирической информации;  • подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;  • самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;  • использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.  • компьютерное тестирование;  • демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1  1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft |

|  |
| --- |
| Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007;  2. Для проведения практических занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно- правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно-библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».  3. Для проведения лабораторных занятий имеется: учебно-исследовательская межкафедральная лаборатория информатики и ИКТ, оснащение которой составляют: Столы компьютерные, стулья, компьютеры, доска пластиковая, колонки, стенды информационные, экран, мультимедийный проектор, кафедра. Оборудование: операционная система Microsoft Windows 10, MS Visio Standart, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru., 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle. Учебно-исследовательская межкафедральная лаборатория возрастной анатомии, физиологии и гигиены человека и психодиагностики, оснащение которой составляют: столы аудиторные, стулья аудиторные, стол преподавателя, стул преподавателя, кафедра, мультимедийный проектор, экран, стенды информационные. Оборудование: стенды информационные с портретами ученых, Фрустрационный тест Розенцвейга (взрослый) кабинетный Вариант (1 шт.), тестово-диагностические материалы на эл. дисках: Диагностика структуры личности, Методика И.Л.Соломина, факторный личностный опросник Кеттелла, Тест Тулуз-Пьерона, Тест Векслера, Тест Гилфорда, Методика рисуночных метафор, Тест юмористических фраз А.Г.Шмелева, Диагностический альбом Семаго Н.Я., Семаго М.М., раздаточные материалы: диагностика темперамента, диагностика эмоционально-волевой сферы личности, диагностика определения готовности ребенка к школе, диагностика выявления готовности и способности к обучению дошкольников.  4. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер, Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru  5. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, |

|  |
| --- |
| стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |